

**Date :** 11/05/2014

## **Communiqué de presse UNAT**

### **ASSEMBLEE GENERALE VTF**

L'Assemblée Générale de VTF s'est déroulée les 16 et 17 avril dernier au « Domaine de Volkrange » à Thionville en Moselle, siège social de l'Association. Cette manifestation, l'un des temps forts de la vie associative de VTF, a réuni plus de 150 personnes - CE, organismes sociaux, propriétaires d'équipements, partenaires du TAC et vacanciers. Elle a débuté par une commémoration du centenaire de la grande guerre 14/18 avec la découverte de Verdun et la visite d'une exposition avec lectures de textes présentées par Michel Printz, Vice président de VTF.

Les travaux de l'AG ont permis, à travers la lecture des rapports, de rappeler les valeurs que VTF a inscrit dans sa charte depuis 1956 :

- Une gestion désintéressée sans engagement politique ou syndical partisan
- Une entreprise intégrée qui assume l'ensemble des fonctions grâce à ses différentes filiales (Villages services, AOFormation, VPC)
- La mise en avant de "l'homme" enrichie de ses valeurs humanistes avec une attention particulière portée aux équipes de travail et aux actions de formation
- L'intégration au tissu local par des partenariats tissés avec les structures proches permettant une meilleure identification en région
- Un développement patrimonial avec l'acquisition de nouvelles destinations et la requalification du parc
- La proposition d'un produit vacances adapté et accessible à tout public et préservant la politique du quotient familial et le "tout compris"
- La valorisation du travail du Conseil d'Administration et des groupes de travail
- La création de liens forts avec d'autres partenaires de l'Economie Sociale afin de pérenniser ce modèle que nous devons aider à changer d'échelle.

Cette manifestation a aussi été l'occasion de présenter :

- **Franck NOEL**, Directeur Général de VTF, qui a assisté aux travaux avant sa prise de fonctions le 5 Mai 2014
- Myriam Dufour, Directrice financière et administrative qui remplace **Jean Gabriel Ramond**, depuis son départ en retraite le 31 mars 2014
- Anne Sophie Canaguier, Directrice des Ressources Humaines
- Christian Breton, responsable de la formation (AOF) qui remplace à cette fonction **Yannick Gallien**, depuis son départ en retraite le 31 mars 2014

Le modèle original que nous proposons où nous n'avons pas à marier capital et travail, du fait de notre structure associative, est une réponse moderne aux exigences d'aujourd'hui. Comme le dit Patrick Viveret, économiste : « *Croire au champ des possibles et non à un monde sans avenir, parce que choisir de donner du bonheur est un acte de résistance politique* » a déclaré Jean Paul GIRAUD, Président de VTF pour conclure les travaux de cette Assemblée Générale.

[Pour feuilleter la plaquette de présentation VTF : www.vtf-vacances.com/espace-presse.htm](http://www.vtf-vacances.com/espace-presse.htm)

### **Les grands chiffres 2013**

- 41 villages de vacances (dont 17 propriétés de VTF) et 7 résidences Hôtésia
- 12 700 lits
- 1 185 159 journées vacances soit 169 179 personnes accueillies
- 561 collaborateurs en ETP
- 52 300 000€ de CA en progression de 6,2%
- 4 200 000€ d'investissements soit 8% du CA
- 3% de la masse salariale consacrée à la formation (taux minimum obligatoire 0,9%)
- Le résultat net de VTF s'élève à + 152 000e

### **PORTRAITS**

#### **FRANCK NOEL, DIRECTEUR GENERAL DE VTF**

Franck Noël a rejoint VTF le 5 mai 2014. Après des études de géographie, un poste de Directeur de l'office de Tourisme de Besse/Super Besse en Auvergne, sa région d'origine, depuis plus de 15 ans, Franck Noël occupe des fonctions de direction au sein d'associations de Tourisme. Spécialiste de la commercialisation de l'offre touristique sur les différents segments du marché, il a été responsable commercial des grands comptes chez Villages Clubs du Soleil, directeur commercial et marketing

chez Cap Vacances suivi par la direction du service commercial de VVF VILLAGES. Souhaitant élargir ses compétences, il a décidé de prendre la responsabilité puis la direction générale d'Odesia Vacances, association gestionnaire d'une dizaine de sites touristiques en France. Très implanté dans les instances représentatives du secteur du Tourisme Associatif, son chemin a croisé régulièrement celui de VTF et le Conseil d'Administration lui a tout naturellement proposé de rejoindre l'association et d'en prendre la Direction Générale, fonction qu'il occupe depuis le 5 mai 2014.

*“Rejoindre un groupe aussi important que VTF est un enjeu et j’ai mûrement réfléchi ma décision avant d’accepter cette responsabilité. Les valeurs de VTF sont les miennes et je souhaite vivement, avec le CA et toute l’équipe de salariés, développer et pérenniser cette belle entreprise. Il nous faut, dans ces périodes de crise, réfléchir au positionnement de notre offre touristique si particulière et innovante. Ce que d’autres appellent le Tourisme durable et solidaire, VTF le met en pratique depuis bientôt 60 ans et c’est cette histoire que je rejoins avec mon regard et mes compétences.”*

### **JEAN GABRIEL RAMOND, Directeur financier 1991/2014**

Jean Gabriel Ramond a rejoint VTF le 12 novembre 1991 avec le titre de responsable financier. Le CA de VTF était alors de 34,1 MF (soit 5,2Me) pour la gestion de 12 villages de vacances dont 2 propriétés de VTF. En 1995, il prend le titre de Directeur Financier et, en février 2001, celui de Directeur Général Adjoint en charge des finances, de l'administration, des ressources humaines et de la formation. Sur lui repose l'épineux suivi de la trésorerie et celui de la pertinence économique d'une prise en gestion ou d'un rachat. Sa rigueur de gestion a permis à VTF de passer brillamment les nombreux contrôles (fiscaux - URSSAF - Légalité) qui se sont toujours soldés positivement pour VTF, garantie d'un travail de fond qui a fait grandir VTF.

### **YANNICK GALLIEN, Directeur Formation 2000/2014**

Yannick Gallien a rejoint VTF le 1 Novembre 2000 pour créer l'Association AOF (Association Option Formation) avec pour mission la création de l'Ecole de formation de l'Association, pierre indispensable à la construction de VTF, tant pour ce qui concerne la qualité de la prestation servie, que la consolidation de la politique de promotion interne. L'autre volet d'AOF a été la mise en place d'une réelle politique d'accueil de stagiaires, potentiel vivier de nos futures équipes avec des partenariats noués avec différents opérateurs (Ecoles de Tourisme, MFR, AFPA,

lycées...). Grâce au réseau de Yannick, cette politique s'est internationalisée, depuis 5 ans, avec un partenariat très fort avec l'AMESTUR qui nous permet d'accueillir plus de 80 étudiants en tourisme issus de différentes universités mexicaines.

Nommé à la Présidence de l'UNAT PACA, toutes les actions qu'il y a menées ont contribué à mieux asseoir et faire reconnaître nos actions et notre professionnalisme dans cette région où nous sommes très implantés. Grâce à lui, la formation et l'accueil stagiaires sont entrés dans la chaîne ADN de VTF et consolidé l'approche citoyenne de l'entreprise.