

**Février 2015**

## **VTF ET ARVEL, UN DEVENIR COMMUN**

Les associations ARVEL et VTF ont passé un accord, au mois de Septembre, pour adosser leurs activités voyages.

La rencontre de ces 2 associations n'est pas le fait du hasard.

Le partage des mêmes valeurs, l'attachement au projet associatif, l'envie de rencontres et de découvertes, l'implication sur les lieux d'accueil, le refus de la marchandisation des prestations de loisirs sont des traits communs de leurs actions.

### UNE HISTOIRE COMMUNE

• **L'Association ARVEL**, créée depuis plus de 40 ans, à l'initiative de militants sociaux, a pour objet la mise en place, la commercialisation, la gestion, l'animation et la réalisation de produits voyages à caractère solidaire et humaniste, proposant une autre manière de voyager. **Solidarité, plaisir de découvrir, rencontrer, partager sont les clefs de voûte du projet.** Pour faire vivre son projet d'origine, elle s'engage à favoriser des actions de développement et d'intérêts collectifs dans les pays choisis, par la rencontre et le dialogue.

Le projet d'ARVEL constitue **une originalité dans l'offre des voyagistes.** Elle doit être préservée et renforcée pour **continuer à donner du sens à ces voyages**, et garder son activité dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

En appui sur sa charte « du voyageur et du voyageur », ARVEL produit ses voyages en respectant le contexte social, culturel et environnemental, en favorisant des rencontres équilibrées avec la population locale et en veillant à l'équité de tous les échanges.

• **L'Association VTF**, créée en 1956 en Lorraine a les mêmes origines militantes. C'est d'abord en France qu'elle a souhaité proposer à ses adhérents des **vacances qui ont du sens.** Le sens de l'accueil, de la rencontre, de la découverte régionale, du « droit aux vacances pour tous » et de l'aménagement des territoires. Depuis quelques années VTF propose aussi une offre de séjours et circuits à l'étranger avec une attention portée aux voyages "éthiques" avec une découverte personnelle, culturelle et humaine des pays visités, enrichie par des correspondants et guides locaux francophones.

Le projet de VTF repose lui aussi sur sa charte avec pour objet la mise en place d'une politique sociale, économique et culturelle, au delà des critères sociaux, géographiques et raciaux.

### UN RAPPROCHEMENT NECESSAIRE

Au Printemps 2014, ARVEL a cherché des solutions pour assurer son devenir. Lors de différentes rencontres entre les deux présidents, Pierre VIAL pour ARVEL et Jean Paul GIRAUD pour VTF, il a été proposé à Arvel de devenir filiale de VTF. L'Association demeure avec un conseil d'Administration dont VTF a pris la majorité, permettant à celle-ci d'être garant financier. La structure de production avec la qualité de ses séjours à caractère « solidaire » auprès des populations ont été conservées et une dizaine de salariés travaille dans les locaux de Villeurbanne préservés. L'association des « Amis d'Arvel » poursuit ses activités culturelles et de promotion de voyages militants. La brochure et le site internet sont conservés pour garder la visibilité de cette offre originale.

## LE SECTEUR VOYAGES DE VTF

L'association VTF avec ses 50 000 000€ de CA et ses 600 salariés a donc décidé de développer son secteur voyage en trois entités.

- Les voyages solidaires avec l'association ARVEL
- Les voyages à destination des CE avec VTF/Relais Metz
- Les voyages « Tour Operating » avec VTF Voyages.

Pour 2015, l'ensemble de ce secteur devrait représenter 10 340 000€ réparti entre les clientèles groupes et individuels.

La commercialisation de l'ensemble de cette offre s'appuie sur la force de vente de de VTF qui dispose :

- d'un réseau de 7 agences en France (Lyon, Lille, Paris, Thionville, Metz, Aix en Provence, Bordeaux) et de 2 agences en Belgique (Bruxelles et Charleroi).
- d'une dizaine de commerciaux territoriaux réparti sur toute la France et en Belgique
- d'un service « partenaires » composé de 6 personnes, dont une entière vouée à la vente voyages.

## LE DEVENIR

Le regroupement d'ARVEL et VTF doit permettre de poursuivre une action signifiante dans le secteur des voyages pour faire vivre et grandir le beau projet de la découverte du monde à tous leurs Voyageurs adhérents. C'est une belle aventure qui commence ensemble et les différents partenaires des deux associations sont très intéressés par ce rapprochement.